



БУКВА А

Положения III Общероссийского Конкурса-премии «Буква А»

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и участники Конкурса-премии «Буква А» (далее - Конкурс):

1.1.1. Цели Конкурса:

- поощрение журналистов, фотографов и СМИ, поднимающих актуальные вопросы и освещающие проблемы архитектуры, градостроительства и урбанистики
- формирование интереса к качественным архитектурным, проектным и планировочным решениям объектов недвижимости
- привлечение внимания к проблемам формирования комфортной городской среды

1.1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в 3 этапа:

- 1 этап – сбор работ, определение финалистов. Сбор работ осуществляется оргкомитетом Конкурса-премии, определение финалистов – жюри премии. Проводится с **1 января по 30 сентября 2019 г.**
- 2 этап – финальная оценка жюри. Проводится с **1 по 30 октября 2019 г.**
- 3 этап – награждение победителей. Проводится в срок **до 30 ноября 2019 г.**

1.1.3. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио-, телесюжеты, фотоматериалы), направленные на освещение острых тем в сфере архитектуры и градостроительства, повышение уровня информированности населения о влиянии архитектуры на создание комфортной городской среды, популяризацию архитектуры, урбанистики и градостроительства.

1.1.4. Участниками Конкурса могут быть журналисты и фотографы федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных радио- и телекомпаний, блогеры и начинающие журналисты.

1.1.5. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты и нерезиденты РФ.

1.1.6. К участию в категории «Лучшее СМИ» допускаются зарегистрированные СМИ.

1.1.7. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентствах, размещены в теле- или радиоэфирах, а также социальных сетях в период с **01 октября 2018 г. по 31 октября 2019 г.** и подаваться в соответствии с этапами подачи заявок (см. п. 3.3 Положений).



1.1.7. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, публикации в блогах, теле- и радиосюжеты, фотоматериалы.

1.2. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.3. Принимаются публикации только на русском языке.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация развития коммуникаций в градостроительстве «Институт современной урбанистики» (г. Москва), (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование жюри Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение жюри;
- проведение награждения победителей Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам или организациям.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов и телесюжетов) Организатору Конкурса.
- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление всех материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организаторов Конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью специальной формы «Заявка на участие», размещенной на сайте Конкурса bukva.a.ru и в группах Конкурса в



социальной сети facebook:

<https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/files/?filter=files> и Vkontakte:

<https://vk.com/club161560611>

3.2.2. Заявки высылаются на электронный почтовый адрес Организатора Конкурса urban.institute@yandex.ru с пометкой «КОНКУРС-ПРЕМИЯ «БУКВА А».

3.2.3. Предоставление текстовых материалов осуществляется в цифровом виде вложенным файлом в формате JPEG, в виде рабочей ссылки на публикацию в сети Интернет либо точной ссылкой на файлообменник в формате JPEG – для печатных материалов.

3.2.4. Предоставление фотоматериалов (изображений) должны соответствовать следующим требованиям: формат – JPEG или TIFF; разрешение – 300 dpi; размер изображения должен быть максимально возможным предназначенным для печати большого размера (не менее 450x600 мм); фото должны быть подписаны лицом, ответственным за подготовку материалов. Фамилия автора и порядковый номер фотоработы (в случае предоставления больше 1-й работы) должны быть включены в название файла (например, №1_Ivanov.jpg). Фотоработы представляются в цифровом виде либо точной ссылкой на файлообменник.

3.2.5. Предоставление видео- и аудиоматериалов осуществляется в виде рабочей ссылки на материал, выложенный в сети Интернет.

3.2.6. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

1. Название номинации
2. Название материала
3. Ссылка на материал
4. Дата публикации
5. Наименование средства массовой информации
6. Зарегистрированное/незарегистрированное СМИ
7. Фамилия, имя, отчество главного редактора
8. Телефон (редакции)
9. e-mail (редакции)
10. Фамилия, имя, отчество автора (и соавторов)
11. Адрес проживания (город, улица, дом, квартира, индекс)
12. Телефон (моб.)
13. e-mail

3.3. Материалы участников Конкурса должны быть представлены Организатору в соответствии с этапами подачи заявок (кроме категории «Лучшее СМИ», см. п. 3.4.):

- В 1 этап Конкурса принимаются материалы, опубликованные в период с **1 октября 2018 г. по 31 января 2019 г.** Анонсирование победителей 1-го квартала состоится 28 февраля 2019 г.



БУКВА А

- Во 2 этап Конкурса принимаются материалы, опубликованные в период с **1 февраля по 31 мая 2019 г.** Анонсирование победителей 2-го этапа состоится 30 июня 2019 г.
- В 3 этап Конкурса принимаются материалы, опубликованные в период с **1 июня по 30 сентября 2019 г.** Анонсирование победителей 3-го этапа состоится 31 октября 2019 г.

3.4. Подача заявок длится до 15 числа месяца, следующего за окончанием периода публикаций каждого этапа: 15 февраля, 15 июня и 15 октября 2019 г. включительно.

3.5. Материалы в категорию «Лучшее СМИ» подаются 1 раз в год, в срок до общего окончания приёма заявок **31 октября 2019 г.**

3.6. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.7. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Конкурса-премии букваа.рф, группах в соцсетях <https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/files/?filter=files>, <https://vk.com/club161560611>, страницах Конкурса в Instagram и канале Youtube, а также в СМИ - информационных партнёрах Конкурса со ссылкой на автора и первоисточник.

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Критерием выбора победителей Конкурса (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов, телесюжетов) является качество материалов, которое оценивается исходя из следующих требований:

- актуальность темы и проблематики
- профессиональная и фактическая точность данных
- этическая корректность и юридическая грамотность в изложении материала
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения
- направленность материала на популяризацию архитектуры, урбанистики и градостроительства
- техническое мастерство (для фото- и видеоматериалов)

4.2. Работы, вошедшие в шорт-лист Конкурса, оцениваются членами жюри на финальном голосовании, которое производится очно в один тур.

4.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом жюри Конкурса индивидуально методом проставления одной бальной оценки от 0 до 10.

4.4. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных оценок членов жюри. Победители Конкурса определяются исходя из общего количества набранных баллов.



РАЗДЕЛ 5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав жюри из 10 и более человек для каждого из 3-х промежуточных этапов Конкурса.

5.2. Состав жюри для каждого этапа оценки работ, включая финальный, может быть изменён. Актуальный состав жюри отражается на сайте премии, группах и страницах в соцсетях.

5.3. В состав жюри Конкурса могут быть включены:

- Главные архитекторы, архитекторы и архитектурные критики
- Главные редакторы федеральных и региональных СМИ по архитектуре, градостроительству и недвижимости
- Представители общественных организаций
- Профессиональные фотографы
- Представитель Партнёра Конкурса
- Представитель Организатора Конкурса

РАЗДЕЛ 6. НОМИНАЦИИ И НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. Номинации Конкурса-премии «Буква А» в 2019 г. представлены в таблице:

Категория		Памятники архитектуры	Архитектура нового времени (жилые комплексы, общественные здания)	Городская среда (транспорт, экология и т.д.)	Благоустройство и ЖКХ
Печать и онлайн	СМИ				
	автор				
	материал				
Телеформат	СМИ				
	автор				
	материал				
Радиоформат	СМИ				
	автор				
	материал				
Фотожурналистика	СМИ				
	автор				
	материал				
Блоги	автор				
	материал				



6.2. По итогам Конкурса все авторы награждаются дипломами, а победители – призами/ денежными средствами равноценными долями для всех победителей из призового фонда Конкурса.

6.3. Призовой фонд Конкурса формируется на основе добровольных взносов (краудфандинга) от физических и юридических лиц. Плагин для сбора средств размещается на сайте bukva.rf.

6.4. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяется Организатором.

РАЗДЕЛ 7. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайте премии bukva.rf и в группах в соцсетях: <https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/> и <https://vk.com/club161560611>

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса

- по электронной почте urban.institute@yandex.ru
- в группе Конкурса в социальных сетях
facebook: <https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/>
и vkontakte: <https://vk.com/club161560611>

РАЗДЕЛ 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее **30 ноября 2019 г.**

8.2. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на сайтах Организатора: bukva.rf и www.urban-institute.ru.